

Memòria d'activitats 2012-13



DETALL MEMÒRIA D'ACTIVITATS CAMPANYA PASTORETS 2012-2013

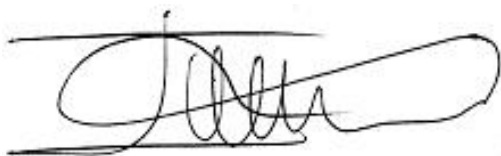
La Coordinadora ha dut a terme una sèrie d'accions d'acord amb els objectius dels seus estatuts i amb el projecte anual aprovat per l'assemblea.

En relacionem a continuació les més remarcables:

- Trobada de primavera, de Pastorets a Vilanova i la Geltrú. Amb assemblea general i taula rodona i sessió de treball a l'entorn de dos eixos:
 - Nova normativa sobre cartutxeria i pirotècnia i afectació en relació amb efectes especials teatrals. Amb participació de Pirotècnia Igual
 - Il·luminació i efectes lumínics. Incorporació de la tecnologia led. Amb participació de la empresa Fresnel.
- Trobada de tardor, de Pastorets a Manresa. Amb assemblea i presentació de dos temes clau:
 - Pla de Comunicació de la campanya de Pastorets 2012-2013. Amb la participació de Catpress.
 - Projecte del Centre de Documentació sobre Pastorets. Amb participació del Director General de Cultura Tradicional i Popular.I visita a de la Fira de la Mediterrània.
- Disseny i desenvolupament d'un Pla de Comunicació integral, estructurar i dinamitzat per tal de visualitzar i posar en valor els Pastorets.
- Participació a la Fira de la Mediterrània. Amb la ampliació de dos nous fotomatsos amb personatges de Pastorets –en total n'hi ha 4- que creen interactivitat amb el públic i generen un punt d'interès envers l'estand.
- Edició de llibretes de promoció dels Pastorets. Distribuïdes arreu de Catalunya a través dels diferents grups.

- Edició i distribució de pamflets-catàleg de les representacions de Pastorets, a través dels diferents grups i en punts clau de promoció turística com el Palau Robert.
- Activació i dinamització de xarxes socials (Facebook i Twitter), amb moviments diaris i interaccions.
- Establiment de col·laboracions i creació de sinèrgies amb espais estables de difusió d'activitats, com petitexplorador.com (El Periódico), catalunyareligio.cat, festacatalunya.cat, club TR3SC...
- Creació de mecàniques de dinamització de la projecció dels grups, amb la utilització de formularis digitals per recollida d'informació.
- Posada en marxa del primer Fotoconcurso "Els meus Pastorets".
- Potenciació de campanyes, events i actes singulars dels grups associats (presentació de llibres, homenatges, aniversaris...).
- Accions directes de difusió a premsa escrita (convencional i digital), ràdio i televisió. Directament des de la Coordinadora -amb la col·laboració de Catpress- i a través de l'Ens de Comunicació Associativa.
- Reunió amb la direcció de TV3 per traçar vies de comunicació que permetin visualitzar els Pastorets com a Patrimoni cultural viu del nostre país.
- Reestructuració i modernització de la pàgina web (feta per fases)
- Reunions i implicació directa en la gestió de l'Ens de Comunicació Associativa i participació en activitats promogudes des d'aquest.
- Presència a la Fira de la Mediterrània, com a plataforma de difusió en l'àmbit de Cultura Popular

Aquesta relació no inclou totes les accions de dinamització, gestió ordinària i avaluació, que s'assumeixen des de la junta.



Imma Llorens
Secretària
Coordinadora de Pastorets de Catalunya

Febrer de 2013